

OrgWaste2Fuel

Interreg



Kofinanziert von der
Europäischen Union
Dofinansowany przez
Unię Europejską

Mecklenburg-Vorpommern / Brandenburg / Polska



Kommunikation und Verbreitung

Komunikacja i rozpowszechnianie informacji

Aleksandra Filipczak

Województwo Zachodniopomorskie

15.01.2026|Pasewalk



Projektmarke

Marka projektu

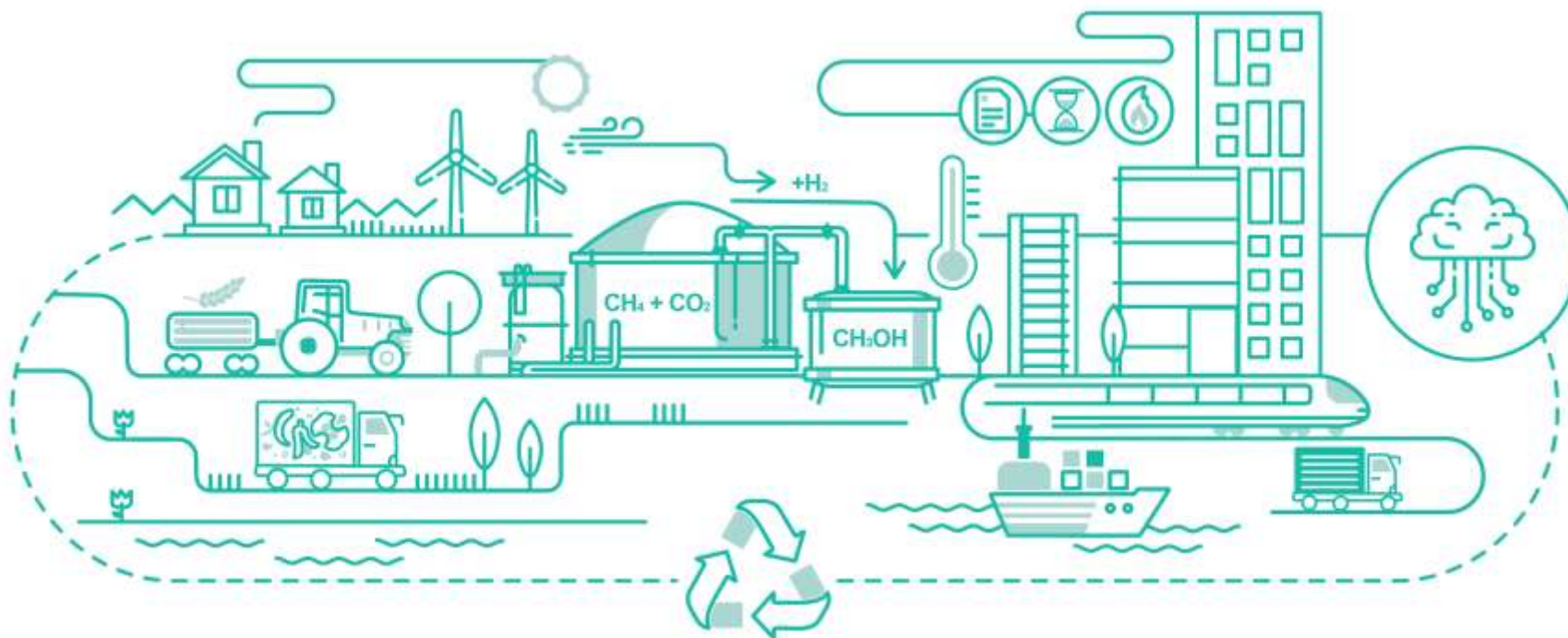
OrgWaste2Fuel

Interreg



Kofinanziert von der
Europäischen Union
Dofinansowany przez
Unię Europejską

Mecklenburg-Vorpommern / Brandenburg / Polska

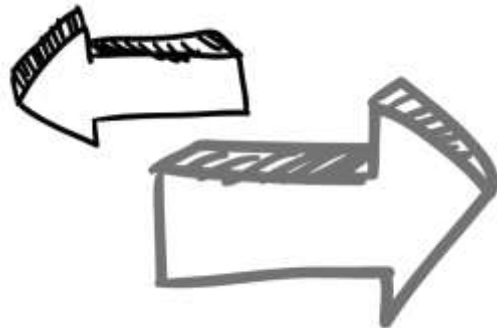


Kommunikationsziele

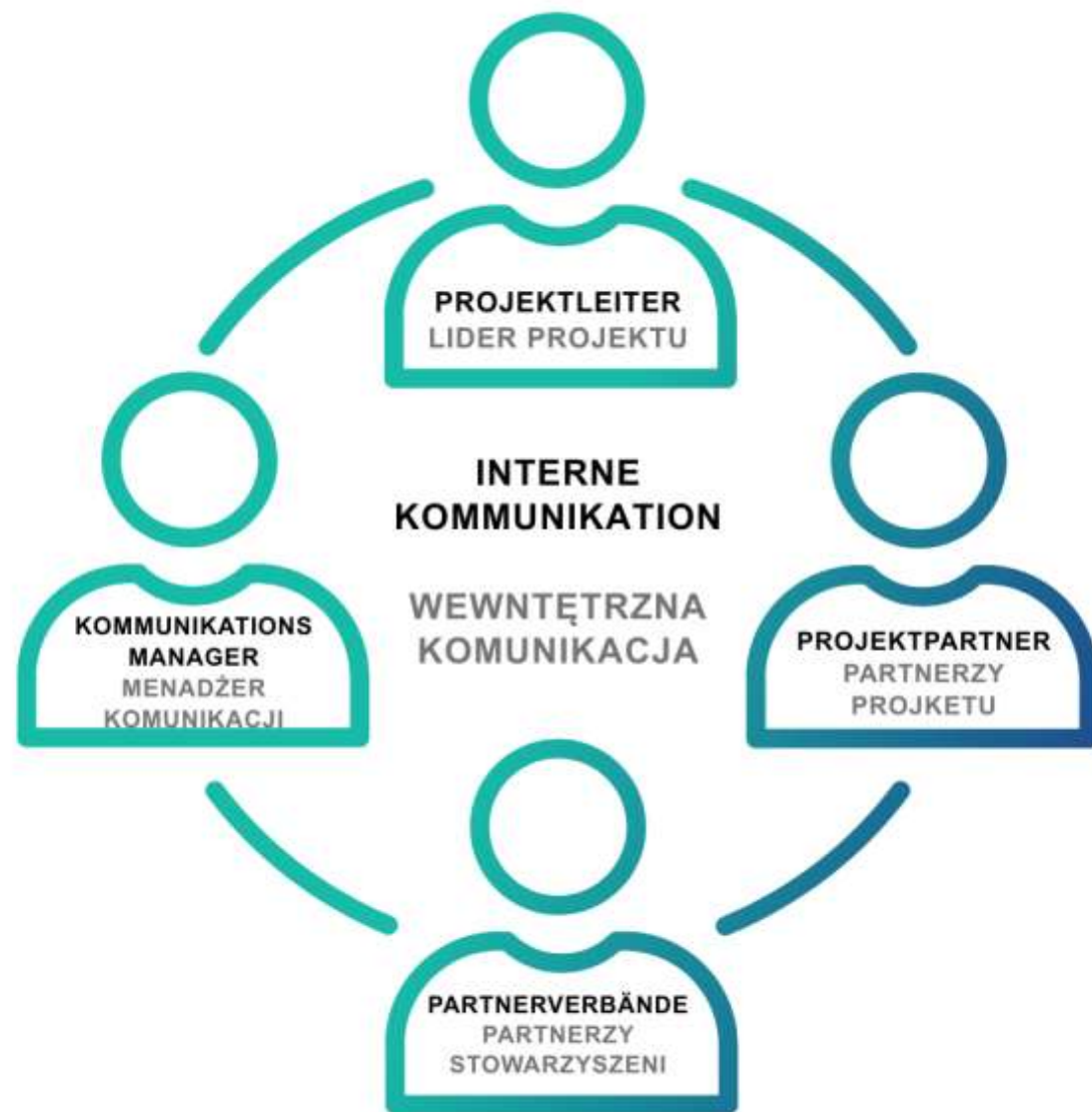
Cele komunikacji



- Überprüfung und Optimierung von Technologien und Prozessen, die organische Rückstände zur Erzeugung von Wärmeenergie, Strom und alternativen Kraftstoffen wie Biomethan und grünem Methanol als Alternative zu fossilen Brennstoffen nutzen.
 - **Entwicklung von Wirtschaftsszenarien**, die aufgegriffen und verbreitet werden können.
 - Aktive Einbindung der Projektbeteiligten und Überzeugung dieser, die regionale Kreislaufwirtschaft umzusetzen
- **Przegląd i optymalizacja technologii** oraz procesów wykorzystujących pozostałości organiczne do wytwarzania energii cieplnej, wytwarzania energii elektrycznej i produkcji paliw alternatywnych, takich jak biometan i zielony metanol jako alternatywa dla paliw kopalnych.
 - Opracowanie scenariuszy ekonomicznych które mogą być podejmowane i rozpowszechniane.
 - Aktywne **zaangażowanie interesariuszy** projektu i przekonanie ich do wdrożenia regionalnej gospodarki o obiegu zamkniętym.



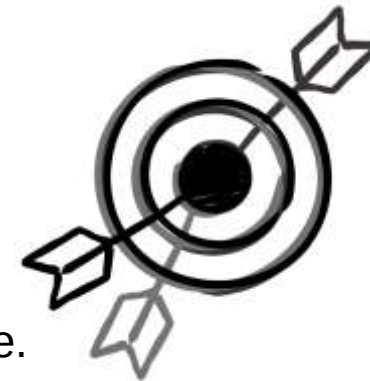
INTERESSEGRUPPEN



INTERESARISUSZE

Zielgruppen

Grupy docelowe



- Regionale öffentliche Einrichtungen.
- Abfallentsorgungsunternehmen, Kläranlagenbetreiber, Abwasserverbände, kommunale Betriebe in den Partnerregionen.
- KMU – Hersteller von Anlagen zur Abfallverwertung und zur Erzeugung erneuerbarer Energien.
- **Abfallerzeuger** – Landwirte, Obstbauern, Biogasanlagen, Lebensmittelverarbeitungsbetriebe.
- Landwirtschaftliche Organisationen, Industrie- und Handelskammern und der Deutsche Biogasverband.
- Hochschulen und Forschungseinrichtungen – HOST, ZUT, HSNB, Polnisches Institut für Technologie und Naturwissenschaften.
- Lokale Verwaltung in ländlichen Gebieten.
- Regionalne instytucje publiczne.
- **Firmy utylizujące odpady**, operatorzy oczyszczalni, stowarzyszenia kanalizacyjne, zakłady komunalne w regionach partnerskich.
- MŚP - producenci instalacji do utylizacji odpadów i energii odnawialnej.
- Producenci odpadów - rolnicy, sadownicy, biogazownie, przedsiębiorstwa przetwórstwa spożywczego.
- Organizacje rolnicze, izby przemysłowo-handlowe i Niemieckie Stowarzyszenie Biogazu.
- **Uczelnie wyższe i jednostki badawcze** - HOST, ZUT, HSNB, Polski Instytut Technologiczno-Przyrodniczy.
- Lokalna administracja na obszarach wiejskich.

Kommunikationsmittel

Narzędzia komunikacji



- Projekt-Website
- Profile in sozialen Medien
- Newsletter – 4
- Werbefilme – 2
- Animationen – 2
- Flyer/Broschüre
- Plakat/Tafel
- Roll-up

- Strona internetowa projektu
- Profile w mediach społecznościowych
- Newsletters - 4
- Filmy promocyjne -2
- Animacje - 2,
- Ulotka/Folder
- Plakat/Tablica
- Roll-up



Aleksandra Filipczak

**Urząd Marszałkowski Województwa
Zachodniopomorskiego**

Wydział Współpracy Terytorialnej i Turystyki

tel. +48 91 454 25 25

e-mail: afilipczak@wzp.pl

www.wzp.pl



Das Projekt OrgWaste2Fuel wird von der Europäischen Union aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) im Rahmen des Kooperationsprogramms Interreg VI A Mecklenburg-Vorpommern / Brandenburg / Polen 2021-2027 kofinanziert.

Projekt OrgWaste2Fuel jest dofinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR) w ramach Programu Współpracy Interreg VI A Mecklenburg – Vorpommern / Brandenburg / Polska 2021-2027.

OrgWaste2Fuel

Find us on



Kommunikationsworkshops

Warsztaty komunikacyjne

- Welche Kommunikationskanäle eignen sich am besten, um Landwirte, Betreiber von Biogasanlagen, Lebensmittelhersteller, Abfallentsorgungsunternehmen usw. zu erreichen?
- Wie können Verbände dazu beitragen, andere Akteure einzubeziehen?
- Welche **landwirtschaftlichen** Betriebe/Standorte sind als Pilotstandorte und Ausflugsziele interessant?



- Jakie **kanały komunikacji** są najbardziej odpowiednie, aby dotrzeć do rolników, operatorów biogazowni, producentów żywności, przedsiębiorstw zajmujących się gospodarką odpadami itp.?
- W jaki sposób stowarzyszenia mogą pomóc w zaangażowaniu innych podmiotów?
- Które gospodarstwa rolne / lokalizacje są interesujące jako lokalizacje pilotażowe i wycieczki?